

## Gåvopolicy för företag

Senast reviderad: 2024-04-08

### Inledning

I detta dokument beskrivs Ätbarts förhållningssätt till gåvor från företagsgivare. Policyn redogör för grundläggande fundraisingprinciper, givarens rättigheter, hur föreningen ändamålsstyr gåvor, interna redovisnings- och rapporteringskrav och hur tvister och returer regleras.

### Grundläggande fundraisingprinciper

Ätbart har tre (3) grundläggande principer som tillämpas på all fundraising som görs i relation till företagsgivare. Dessa är att:

- Ätbart enbart ska bedriva insamlande verksamhet i enlighet med föreningens mål och syfte,
- Fundraising i första hand ska ske via Ätbarts egna konton. Om en kampanj eller ett samarbete kräver att gåvoinsamling förmedlas via annan part ska detta tydligt kommuniceras,
- Ätbart på ett lämpligt och kostnadseffektivt sätt ska tacka för mottagna gåvor.

### Företagsgivarens rättigheter

Ätbart ska, i samverkan med företagsgivare, framarbete ett avtal där specifika åtaganden, prioriteringar och andra föreskrifter finns noterade. Om detta avtal saknas gäller samma rättigheter för företag som specificeras för privata givare i dokumentet "Gåvopolicy för privata givare".

### Gåvors ändamål

Gåvor från företagsgivare kommer alltid användas i enlighet med givarens noterade önskemål.<sup>1</sup> Detta kan innebära att medlen måste åsidosättas till ett visst projekt eller en viss verksamhet. Om gåvan saknar ett noterat ändamål har styrelsen det yttersta ansvaret för att gåvan används i enlighet med föreningens syfte enligt stadgan.

### Redovisning och rapportering

Om företagsgåvor, under ett verksamhetsår, överstiger 50% av Ätbarts intäkter eller motsvarar en summa på mer än 3 000 000 SEK ska dessa redovisas separat i en särskild rapport.

---

<sup>1</sup> Noterade önskemål registreras vid donationstillfället (via Ätbarts hemsida, alternativt som meddelande i Swish eller liknande).

Denna rapport ska, utöver de poster som redovisas i föreningens årliga balansräkning och resultaträkning, innehålla:

- Totala mängden insamlade medel från företagsgivare,
- En specifikation på hur medlen har använts i Ätbarts olika verksamheter.

## Twist och retur av gåvor

Vid twist och/eller önskan om returnerad gåva hänvisar Ätbart till det upprättade gåvoavtalet. Om ett sådant inte finns gäller samma princip som specificerats för privata givare i dokumentet "Gåvopolicy för privata givare".

## Hantering av personuppgifter

För information om Ätbarts hantering av personuppgifter hänvisas till föreningens integritetspolicy.

## Etiska riktlinjer

Ätbart förbehåller sig rätten att tacka nej till gåvor från företag om företagets värderingar eller verksamhet står i strid med Ätbarts stadgar, verksamhet eller principer samt om det finns misstanke att gåvans ursprung kan förknippas med kriminell verksamhet eller på annat sätt anses vara olämplig. Några exempel på verksamhetsområden som står i konflikt med föreningens principer, och från vilka företag kommer att nekas möjligheten att ge en gåva, är:

- Vapen
- Diamanter
- Guld
- Alkohol<sup>2</sup>
- Tobak<sup>3</sup>
- Läkemedel<sup>4</sup>

---

<sup>2</sup> Avser producenter, ej återförsäljare/distributörer.

<sup>3</sup> Ibid.

<sup>4</sup> Ibid.