

Volontärer, arbetsmiljö och synlighet

Här kan du få praktiska råd angående rekrytering och hantering av volontärer, upprätthållande av en god arbetsmiljö samt hur verksamhetens arbete kan kommuniceras utåt.

Rekrytering av volontärer

Det finns många sätt att rekrytera volontärer, det kan dock alltid vara bra att vara tydlig med vad som förväntas, uppgifter och tider för uppdraget. Här följer några tips på hur ni kan nå ut:

- Sätt upp lappar att ni söker volontärer i relevanta verksamheter och på mötesplatser, till exempel högskolor, kyrkor, kulturhus.
- Skriv på sociala medier (om er organisation använder det)
- Annonsera på www.volontarbyran.org
- Kontakta lokala företag för att se ifall de skulle vilja bidra med volontärer, som ett bidrag att stötta verksamheten.

Har er organisation tips ni vill dela med er av? Kontakta oss gärna!

Hantering av volontärer

Det är viktigt att se till att hålla igång samt aldrig överbelasta engagemanget. Vid rekrytering av volontärer, säkerställ att de är införstådda med er värdegrund och era förväntningar. Om volontärer ska hantera känsliga uppgifter om mottagare, kan det vara bra att teckna ett sekretessavtal.

Roller och ansvarsfördelning

Det kan vara bra att ha tydliga roller och ansvarsområden, till exempel genom att ha en whiteboardtavla eller ett papper där det står vem som ansvarar för vad under dagen. Se till att alla, inklusive volontärer, som hanterar mat har grundläggande kunskaper om hygien och säker livsmedels-hantering.

Mer information

Livsmedelsverkets hemsida:

- Kontrollwiki: Utbildning

Bra arbetsmiljö på matbanken

Det kan vara både mycket psykiskt och fysiskt krävande att arbeta på en matbank, därför är det extra viktigt att ha öppen kommunikation i gruppen. För att skapa en bra och hållbar arbetsmiljö och belastning kan det vara bra att anpassa uppgifter efter förmåga och kompetens. Det förekommer exempelvis ofta många tunga lyft, se till att de utförs av personer som känner sig kapabla och rotera gärna specifikt slitsamma uppgifter så att ingen tar ut sig eller får ont i kroppen.

Det bör finnas minst en person på plats med kompetens och/eller ansvar för att hantera svåra situationer. Mottagare kan vara i ett desperat läge, vilket kan ge upphov till starka känslor och behov av stöd.

Det kan vara bra att regelbundet gå igenom med volontärer, anställda och arbetstränare vilka uppgifter de känner sig bekväma med, och ifall de skulle behöva något för att kunna ta på sig flera olika typer av uppgifter vid intresse.



Uppmärksamma verksamhetens arbete

Det är helt upp till organisationen om ni vill ha någon form av mediestrategi för att uppmärksamma ert arbete. Om ni vill det så kan det göras genom:

- **Sociala medier**
Finns det redan något konto på sociala medier för er organisation? Då kan ni dela inlägg där. Annars kan ni skapa ett konto på exempelvis Facebook, Instagram eller LinkedIn.
- **Lokalmedia**
Kontakta någon lokaltidning, lokal nyhetsredaktion eller dylikt och fråga om de kan uppmärksamma ert arbete på något sätt.

Det är viktigt att tänka på att inte dela information eller berättelser från mottagare utan deras fulla medgivande. Dela heller aldrig bilder, namn eller annat utan medgivande.

Er organisations synlighet i butiker

För att uppmärksamma verksamheten, ert arbete samt skapa lokalt engagemang kan det vara bra att informera om er i butiken ni hämtar hos. Till exempel kan ni tillsammans med butiken sätta upp informationsskyltar eller lappar, starta "köp en, skänk en" kampanjer (där kunder kan köpa en extra av någon torrvara som ofta efterfrågas och lägga i en korg vid kassan) eller att emellanåt finnas på plats i butiken och berätta för kunderna om er verksamhet.