

Samarbete med butiker och andra livsmedelsaktörer

Här kan du få praktisk information angående samarbeten med butiker.



Nytt samarbete

Om ni vill starta ett nytt samarbete med en butik, kontakta oss! Ätbart har strategiska samarbeten med flera aktörer och för kontinuerlig dialog för att samverka med fler och kunna hjälpa till att matcha butiker och matbanker. På vår hemsida www.atbart.org/svenska-matbanksnatverket är det möjligt att fylla i ett formulär för intresseanmälan. Butikskedjorna som går att välja i formuläret är de som vi för tillfället har möjlighet att matcha er med. Svårt att hitta formuläret? Mejla oss på donation@atbart.org.

För butikskedjor och andra livsmedelsaktörer som Ätbart inte samverkar med, så gäller för tillfället att ta kontakt på egen hand. Kontakta butikschefen eller annan ansvarig och fråga om de skulle kunna tänka sig att donera sitt överskott för omfördelning. Berätta vad ni är för organisation eller vad som har drivit er att starta en matbank, samt vilka era mottagare är. Fråga om ungefärliga volymer och säkerställ att det finns kapacitet att ta emot maten. Berätta att ni är medlemmar i Svenska matbanksnätverket och att de gärna får kontakta oss.

Donationsavtal

För samarbeten med de butikskedjor som Ätbart samverkar med så finns färdiga mallar för donationsavtal. Ätbart ser till att avtalskrivningen går smidigt, och vi finns tillgängliga för frågor och stöd.

Även övriga butiker och aktörer vill ofta ha skriftliga donationsavtal, men det kan variera mellan butikskedjor, specifika butiker och aktörer. Vi rekommenderar att ha ett skriftligt avtal för att förtydliga donations-samarbetet. Kontakta oss gärna för rådgivning och mallar!

- Dagar och tider för upphämtning. Rutin för hur det går till. Var hämtas maten? Ska upphämtaren ringa innan ankomst?
- Ansvar för livsmedel. I regel tar matbanken över ansvaret för livsmedelssäkerheten vid donation.
- Specifikation eller lista på vad som inte kan doneras. Till exempel livsmedel som passerat sista förbrukningsdag ska aldrig doneras av butiken.
- Kontaktpersoner

Goda relationer

Tänk på att det är ett samarbete, ni gör dem en tjänst precis som de gör er en tjänst. Tveka inte att ta lite tid för småprat eller att ge feedback ifall något inte fungerar. En del matbanker har möten med butikerna som de får donationer från en gång om året, eller vid behov, för att stämna av hur samarbetet fungerar och ifall något kan bli bättre.



Upphämtning i butik

Antingen brukar butikerna släppa in upphämtarna så att de kan gå och hämta maten där den förvaras, eller så möter någon från butiken upphämtarna vid lastkajen och lämnar över maten där. Om det är möjligt så lägger butiken ner alla livsmedel med krav på kylförvaring i kyllådor så ni slipper packa om, men hur detta läggs upp kan givetvis bero på olika typer av förutsättningar. Exempelvis kan butikerna ha kyllådor på plats på trallar, som kan rullas ut vid upphämtning och ersättas med tomma. Tänk därför på att det är bra att ha dubbla uppsättningar med kyllådor och backar. Det är bra ifall kyllådor och backar förvaras på vagnar med hjul, dels för att minska risken för skadedjursangrepp och dels för att det är bättre ergonomiskt vid upphämtning.



Om möjlighet finns, så är det bra att ha en liten lastbil som är höj- och sänkbar, för smidigare lastning. Kom ihåg:

- Kom överens om kontaktpersoner och se till att ha deras mobilnummer.
- Om ni ska komma in och hämta på egen hand, se till att ha koden till ingången.
- Var medvetna om att det kan vara halt vid lastkajen.
- Lådor och backar bör även rengöras regelbundet för att upprätthålla god livsmedelshygien.

Butiken bör förvara livsmedel (med krav på kylförvaring) som ska doneras i kylrum, förslagsvis uppdelat på tre olika avställningsytor, en för kött och mejeri, en för frukt och grönt, och en för torrvaror. Det är smidigt ifall allt är samlat på ett ställe (i mån av plats) och att det är tydligt uppmärkt, både för butiken och upphämtarens skull. Det är viktigt att butiken anställda känner till att butiken donerar. Om tid och intresse finns så kan ni erbjuda att ni kommer dit någon gång och berättar om er verksamhet, det har matbanker sett positiva effekter av, t.ex. i form av ökade donationer. Ni kan också fråga om ni kan få sätta upp information om er verksamhet både i personalrum och butik. Om ni har frågor om det, kontakta oss gärna!



Information om samarbeten med grossister, producenter och övriga livsmedelsaktörer

I nuläget så hänvisar Ätbart till handboken framtagen av IVL Svenska miljöinstitutet och Riksföreningen Sveriges stadsmissioner för mer information och kunskap kring detta. Den distribueras på Ätbarts hemsida. Svårt att hitta den? Kontakta oss gärna så kan vi assistera!