

## Verksamhetsplan verksamhetsåret 2022-2023

Denna verksamhetsplan utgår från Ätbarts vision och de tre inriktningar som återfinns i den. Verksamhetsplanen syftar till att vara vägledande i vad som behöver vara i fokus under det kommande verksamhetsåret och pekar utifrån det ut ett antal mål som ska följas upp vid nästa årsmöte.

### Bakgrund

Ätbarts senaste verksamhetsår har fokuserat mycket på expansion, inte minst av Mathjälpen som har etablerats i ytterligare fem kommuner. Inför det kommande verksamhetsåret har styrelsen ansökt om medel för att kunna fortsätta expansionen av Mathjälpen, men vill samtidigt utveckla nya verksamheter och vill ställa om föreningen för att möjliggöra detta.

### Fokus inför verksamhetsåret 2022-2023

Inför verksamhetsåret 2022-2023 ser styrelsen ett fortsatt behov av fokus på **expansion** men ser också ett behov av fokus på **omställning** och vill under det kommande verksamhetsåret:

- ... lansera Mathjälpen som en egen fristående verksamhet, i form av Mathjälpen AB, som sedan kommer sätta egna mål för expansion och utveckling av sin verksamhet.
- ... utöka Ätbarts insatser för att förändra människors konsumtionsmönster i syfte att minska matsvinnet och möjliggöra mer medveten och hållbar livsmedelskonsumtion.
- ... arbeta för att synliggöra behovet av en omställning till mer hållbar produktion och konsumtion av livsmedel samt vad olika parter kan göra för att uppnå detta.
- ... lansera Ätbarts roll som katalysator och inkubator för nya verksamheter som syftar till att skapa mer hållbar produktion eller konsumtion av livsmedel, mer hållbara livsmedelsflöden eller till att ta tillvara på matsvinn på mer hållbara sätt.

## Målområden

Nedan föreslår styrelsen fyra mål för verksamhetsåret 2022-2023 utifrån de fyra fokusområden som beskrivs ovan.

### Lansera Mathjälpen som en egen fristående verksamhet

Ätbart ska under verksamhetsåret 2022-2023 lansera Mathjälpen som en egen fristående verksamhet i form av Mathjälpen AB.

**Målsättningen är att Mathjälpen AB ska vara grundat och registrerat med alla relevanta myndigheter och andra instanser senast den 30 juni 2022.**

### Insatser för att förändra människors konsumtionsmönster

Ätbart ska under verksamhetsåret 2022-2023 fortsätta sitt arbete med att genomföra föreläsningar för företag, föreningar, offentliga aktörer samt privatpersoner. Ätbart ska även undersöka andra former av insatser som kan förändra människors konsumtionsmönster.

**Målsättningen är att genomföra minst 10 föreläsningar samt en annan insats för att förändra människors konsumtionsmönster under verksamhetsåret 2022-2023.**

### Omställning till mer hållbar produktion och konsumtion av livsmedel

Ätbart ska under verksamhetsåret 2022-2023 arbeta för att synliggöra behovet av att ställa om till en mer hållbar produktion och konsumtion av livsmedel. Ätbart ska även belysa vad olika parter, oavsett om det är företag, offentliga aktörer eller privatpersoner, kan göra för att uppnå denna omställning.

**Målsättningen är att genomföra minst tre insatser för att belysa behovet av omställning och hur omställningen kan gå till under verksamhetsåret 2022-2023.**

### Ätbarts roll som katalysator och inkubator för nya verksamheter

Ätbart ska under verksamhetsåret 2022-2023 påbörja ett arbete med att agera katalysator och inkubator för nya verksamheter som främjar en mer hållbar livsmedelsindustri.

**Målsättningen är att ha utvärderat minst tre förslag på verksamheter och gått vidare med att lansera en av dem under verksamhetsåret 2022-2023.**